

Внедрение технологий

Прошедший семинар Академии домашнего кинотеатра посетил Марио Лоде (Mario Lode) — менеджер по экспорту Magnat. На российском рынке хорошо известны автомобильная аудиоаппаратура и домашняя акустика этой немецкой компании.



Марио Лоде — менеджер по экспорту Magnat

» Magnat славится своими технологическими новшествами. Откуда берет начало такой подход?

Компания уже давно имеет полностью укомплектованный сотрудниками отдел исследований и разработок, а также собственную лабораторию, уникальную по числу оборудованных комнат прослушивания. Мы стремимся каждый год обновлять модельный ряд, но при этом стараемся добиваться этого не просто какими-то дизайнерскими и вообще внешними изменениями, но и путем внедрения свежих технологических решений.

» Акустика Magnat довольно недорога. Мы знаем, что некоторые российские потребители сталкиваются с проблемой выбора остальных компонентов системы в том же ценовом диапазоне — рынок просто-напросто не насыщен. Как Вы думаете, эта ситуация изменится?

На самом деле сейчас это проблема для всех брендов. Видимо, фирмы-изготовители акустики идут несколько впереди, более четко понимают тенденции. Но все же я не рекомендую подбирать систему исходя лишь из бюджета. Лучше обратитесь внимание на качество — затратив немногим больше, вы получите полностью удовлетворяющий вас звук.

» На появление DVD-Audio и SACD многие производители акустики отреагировали созданием колонок, совместимых с новыми форматами, например благодаря повышению частотного диапазона твитеров. Сейчас наступает эра Blu-ray и HD DVD, а с ними и аудиотреков высокого разрешения в кино. Планирует ли Magnat что-либо делать в этой связи?

Magnat, конечно, тоже увлекалась идеями звука высокого разрешения. Можно говорить, что не все слышат 40 кГц, или поддерживать акустиков, которые утверждают, что ценность супертвитеров в более точной обработке

изводитель обязательно имеет в своем ассортименте линейку аппаратуры, соответствующей новому типу и внешне, и по сути.

» Осень — время появления новинок. Что вы представите в этом году?

В ноябре будет уже доступна 700-я серия, она займет среднее положение по цене и качеству между 500-й и 900-й. В ней используется новый твитер, прогрессивный низкочастотный трехслойный динамик. Основа его — алюминий, а с двух сторон находится керамическое покрытие. В результате получаем легкость и жесткость — необходимые характеристики для

Колонки обязаны с одинаковым успехом воспроизводить даже совершенно противоположные по содержанию и жанру музыкальные композиции

ударных звуков, атаки... Кроме того, фирмы таким образом демонстрируют свои возможности как разработчика, типа: «Имейте в виду, мы это можем». Хотя чисто по-человечески необходимости в такого рода твитере нет. А на появление новых форматов, естественно, у нас будет готов ответ. Но прежде чем продемонстрировать свою реакцию, мы должны убедиться, что это действительно будет международный стандарт, а не так, как было с предыдущими попытками, кое-как продержавшимися несколько лет. И мы не обязательно станем предпринимать такие маркетинговые ходы, как увеличение диапазона частот. Возможно, мы направим свои усилия на доведение до ума существующих технологий, благо для этого у нас много что есть.

Сейчас надо просто следить за ситуацией и адаптироваться к изменяющимся условиям. Ведь никто не мог предсказать столь быстрого развития сегмента плоскопанельных телевизоров. А сегодня каждый про-

хорошей и в тоже время быстрой раскочки динамика. Вскоре появится новая линейка акустики в алюминиевых корпусах. Причем она будет выпускаться и в черном цвете, в соответствии с последними тенденциями дизайна плоскопанельных телевизоров (классический для стиля хай-тек вариант под алюминий сменился в последнее время лакированными черными поверхностями).

» Можете ли Вы, как представитель компании, сказать, что такие-то музыкальные стили звучат в ваших системах лучше?

Сошлюсь на пример 700-й серии. Мы изучали ее на разных музыкальных записях. У нас есть специальная система, посредством которой мы проверяем бытовое звучание акустики. И, конечно же, мы не делаем реверансов в сторону какого-либо одного направления. И вокал, и любой инструмент, пусть даже электронный, должны звучать реалистично и правильно. Колонки обязаны с одинаковым успехом воспроизводить даже

совершенно противоположные по содержанию и жанру музыкальные композиции. Главное, чтобы они обеспечивали действительно высокое разрешение.

» То есть Вы хотите сказать, что Magnat — универсальная акустика?

Я бы сказал больше: Magnat — хорошая акустика!

» Какими технологиями объясняется столь высокое разрешение звука, которое декларируется в описаниях ваших систем?

Нельзя говорить, что какая-то одна технология позволяет достичь высокого разрешения саунда. Это — комплекс требований. Мы считаем, что есть пять слагаемых успеха: СЧ/НЧ-динамики, их расположение, твитер, корпус и кроссовер. Плановая доработка по каждому направлению ведет к высокому разрешению. Поясню конкретно, на примере той же 700-й серии. Используемые в ней динамики разработаны с применением компьютерной оптимизации, и таким образом мы получили максимально широкие просветы в корзине динамика, оптимизированные для свободного хождения воздушного потока. Глубина посадки динамика в корпус тоже очень важна. Сам диффузор имеет глубокий профиль, упомянутый трехслойный диффузор, жестко работающий в поршневом режиме практически во всем диапазоне частот. Вокруг твитера есть фетровый поглотитель в форме звездочки. Он препятствует горизонтальному распространению акустических волн, соответственно, уменьшает дифракцию на углах. Значит, нет вторичного звучания, размытия образа на высоких частотах. Это также очень хорошо влияет на разрешающую способность колонок. Вот такие маленькие достижения в целом и приводят к большому результату.

НОВИНКИ



» Фронтальная акустика Magnat Quantum 709. Трехслойный диффузор керамика — алюминий — керамика обеспечивает потрясающие динамические характеристики